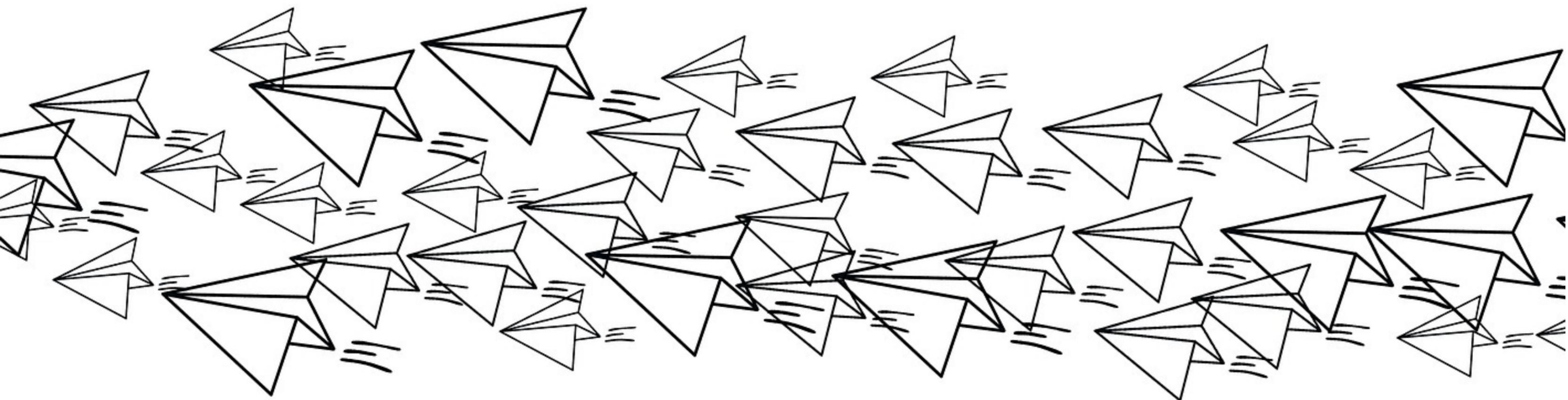


**AMEDIA**  
**DIGITAL**

размещение рекламы в Telegram



Мы размещаем рекламу в русскоязычном сегменте Telegram. Агентство было создано на фоне увеличения интереса аудитории к мессенджеру, а также накопившемуся опыту развития собственных телеграм-каналов.

В 2022-ом году мы стали частью партнерской сети, благодаря которой мы имеем доступ к официальной рекламной площадке Telegram Ads.

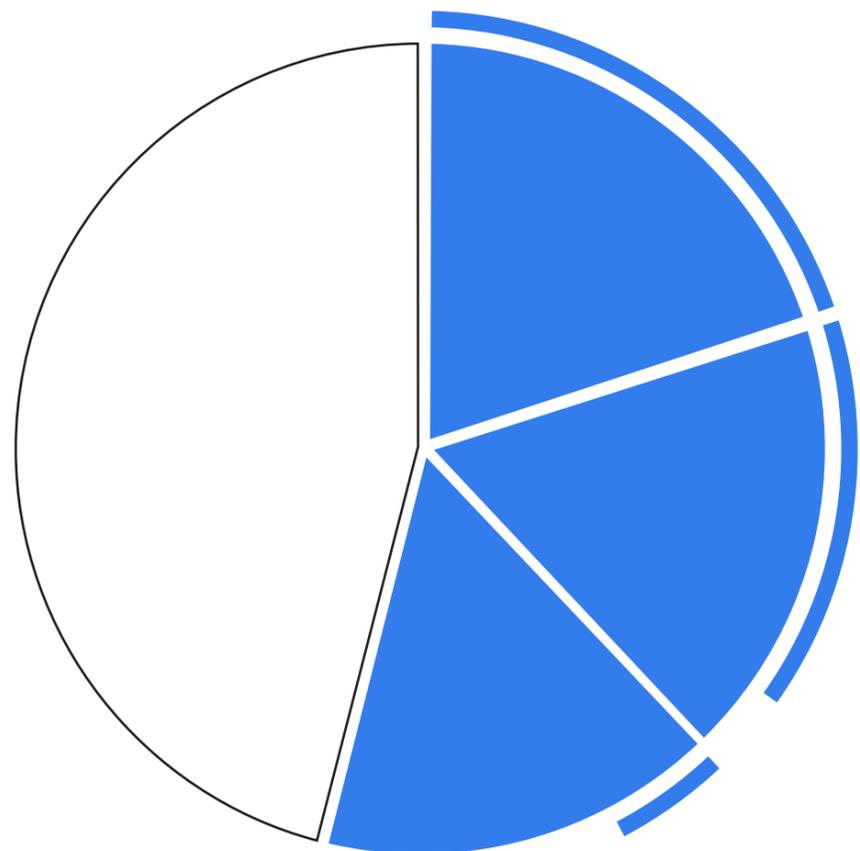


**Внимание**, следующие слайды предполагают погружение в цифры. Если вы не готовы к этому, просьба перейти сразу к двеннадцатому слайду.

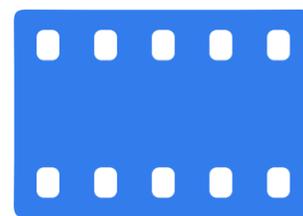


# ТОП ОНЛАЙН АКТИВНОСТЕЙ В 2022 ГОДУ

% ВРЕМЕНИ В ИНТЕРНЕТЕ



СОЦСЕТИ



18%

ВИДЕО



15% YOUTUBE



16%

МЕССЕНДЖЕРЫ



6% TELEGRAM

# ОБЩИЙ ОХВАТ

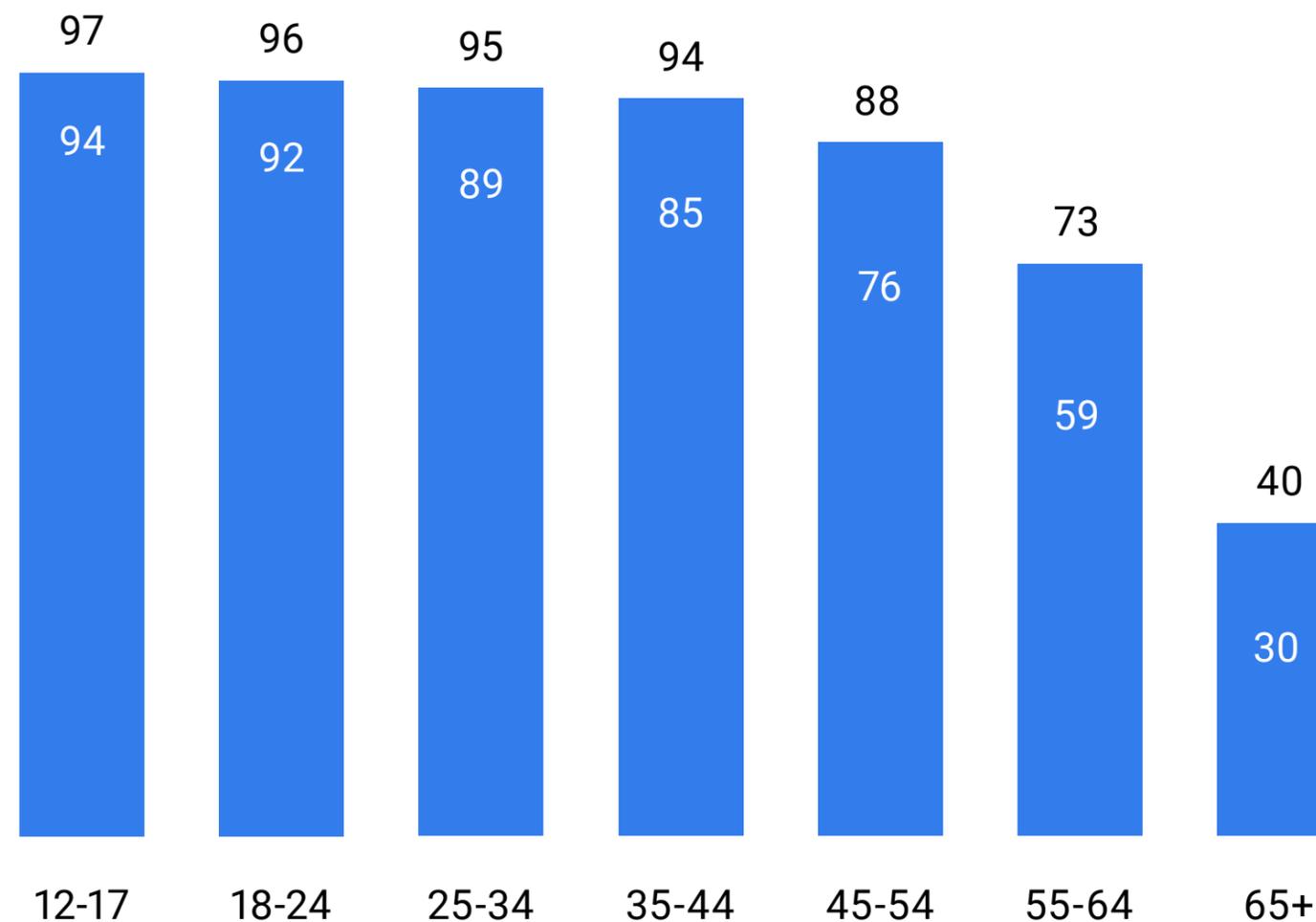
СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ + TELEGRAM + YOUTUBE

# 81%

НАСЕЛЕНИЯ ПОСЕЩАЮТ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ,  
TELEGRAM И YOUTUBE ХОТЯ БЫ РАЗ В МЕСЯЦ

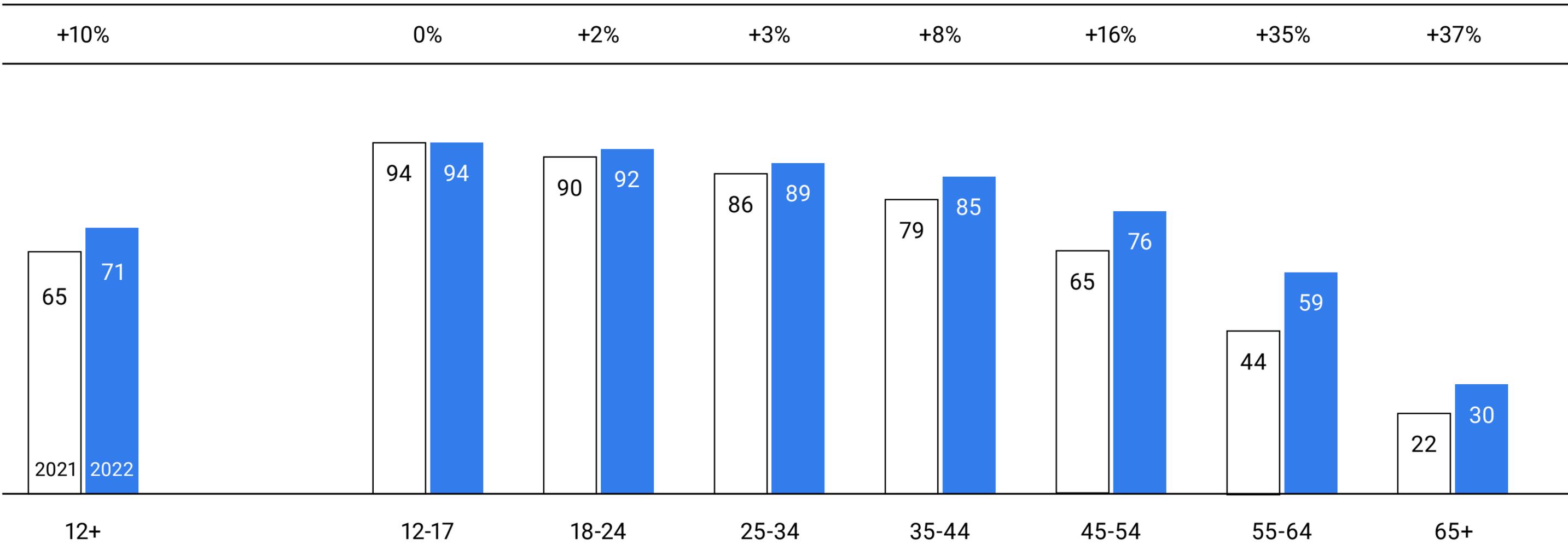
# 71%

НАСЕЛЕНИЯ ПОСЕЩАЮТ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ,  
TELEGRAM И YOUTUBE ЕЖЕДНЕВНО



# ОБЩИЙ ОХВАТ

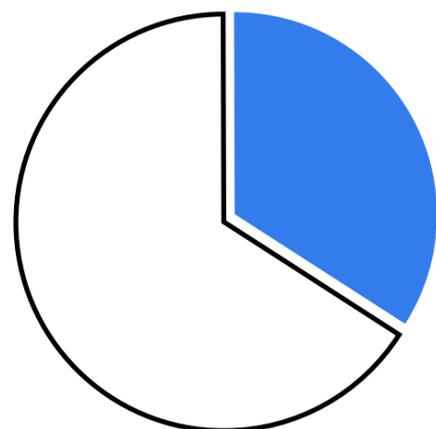
ДИНАМИКА



MEDIASCOPE CROSS WEB, ВСЯ РОССИЯ, НАСЕЛЕНИЕ 12+, DESKTOP & MOBILE, ОКТЯБРЬ 2022 VS ОКТЯБРЬ 2021, САВОКУПНЫЙ СРЕДЕСУТОЧНЫЙ ОХВАТ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ, TELEGRAM И YOUTUBE, % НАСЕЛЕНИЯ

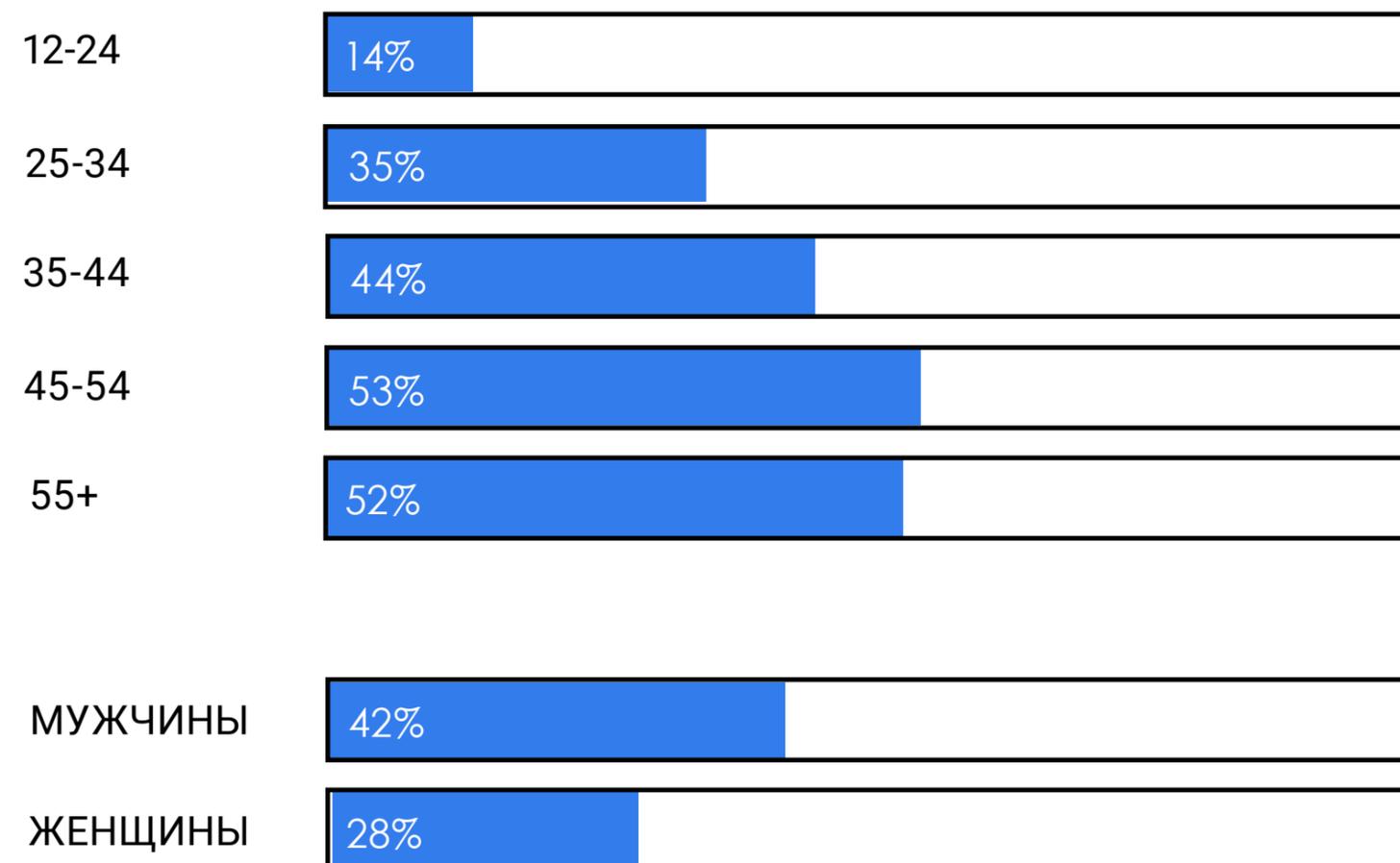
# TELEGRAM- КАНАЛЫ

ВКЛАД В ПОТРЕБЛЕНИЕ ПЛОЩАДКИ



# 34%

ОТ ВСЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ TELEGRAM ПРИХОДИТСЯ  
НА TELEGRAM-КАНАЛЫ (В СТАРШИХ ГРУППАХ - БОЛЬШЕ)

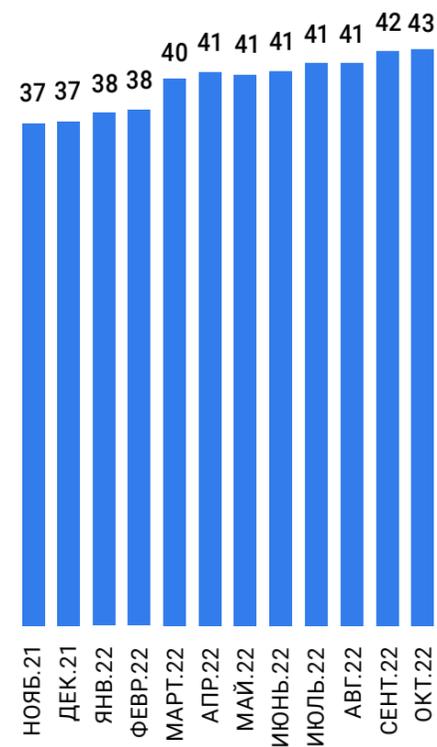


# СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

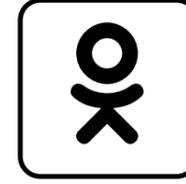
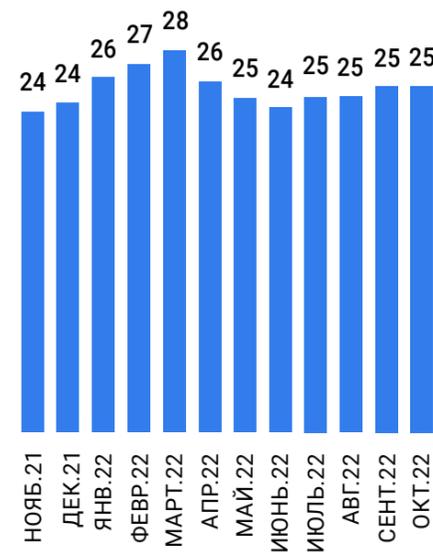
ДИНАМИКА СРЕДНЕСУТОЧНОГО ОХВАТА



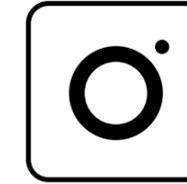
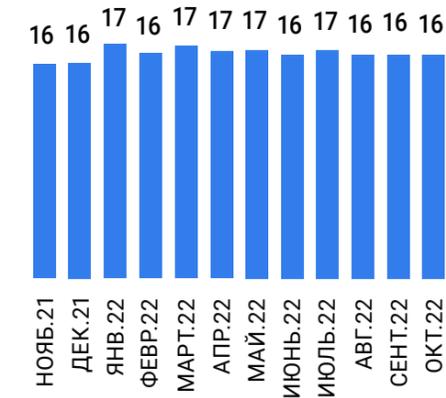
ВКОНТАКТЕ



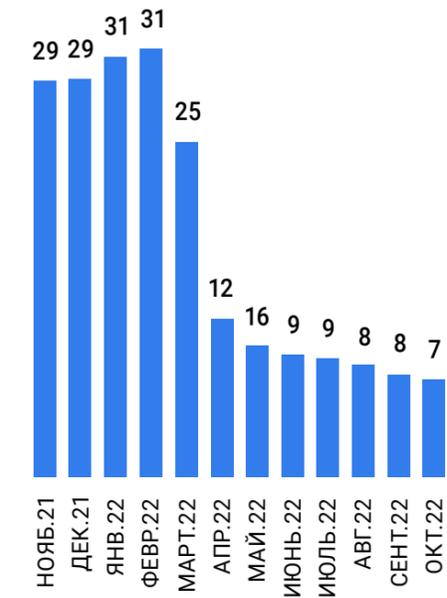
ТИКТОК



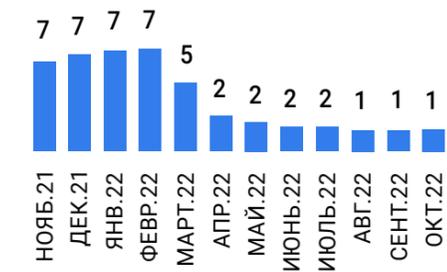
ОДНОКЛАССНИКИ



INSTAGRAM\*



FACEBOOK\*

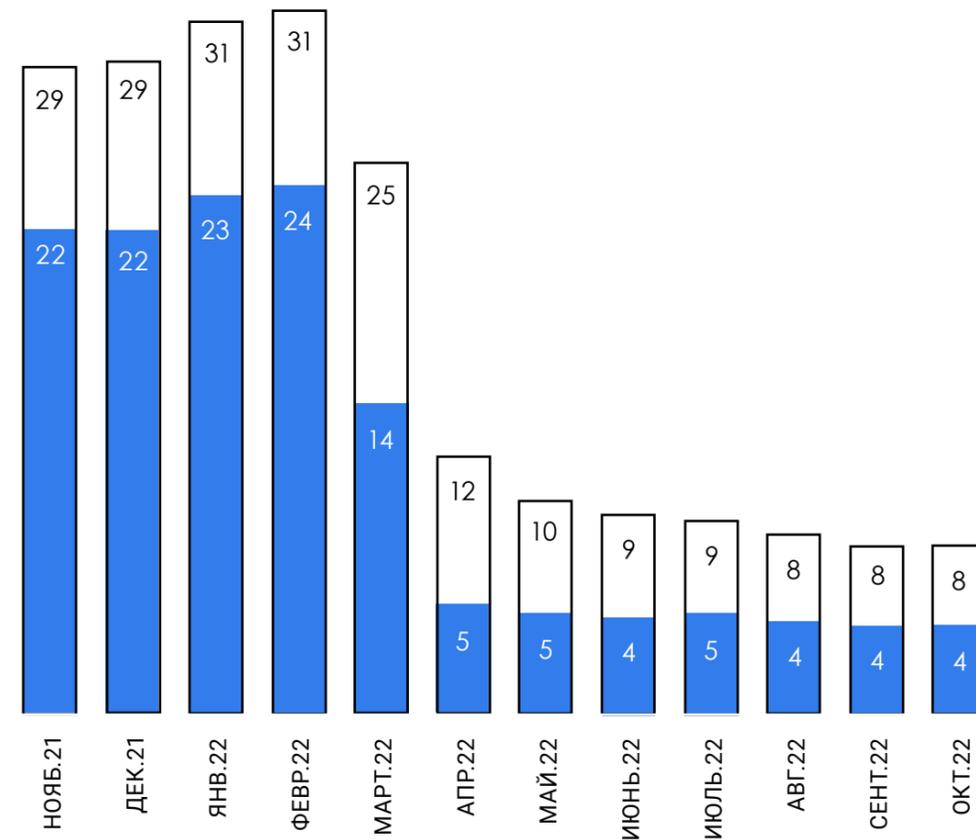


MEDIASCOPE CROSS WEB, ВСЯ РОССИЯ, НАСЕЛЕНИЕ 12+, DESKTOP & MOBILE, СРЕДНЕСУТОЧНЫЙ ОХВАТ, % НАСЕЛЕНИЯ  
\*ПРИНАДЛЕЖИТ КОМПАНИИ МЕТА (ПРИЗНАНА ЭКСТРЕМИСТСКОЙ И ЗАПРЕЩЕНА В РФ)

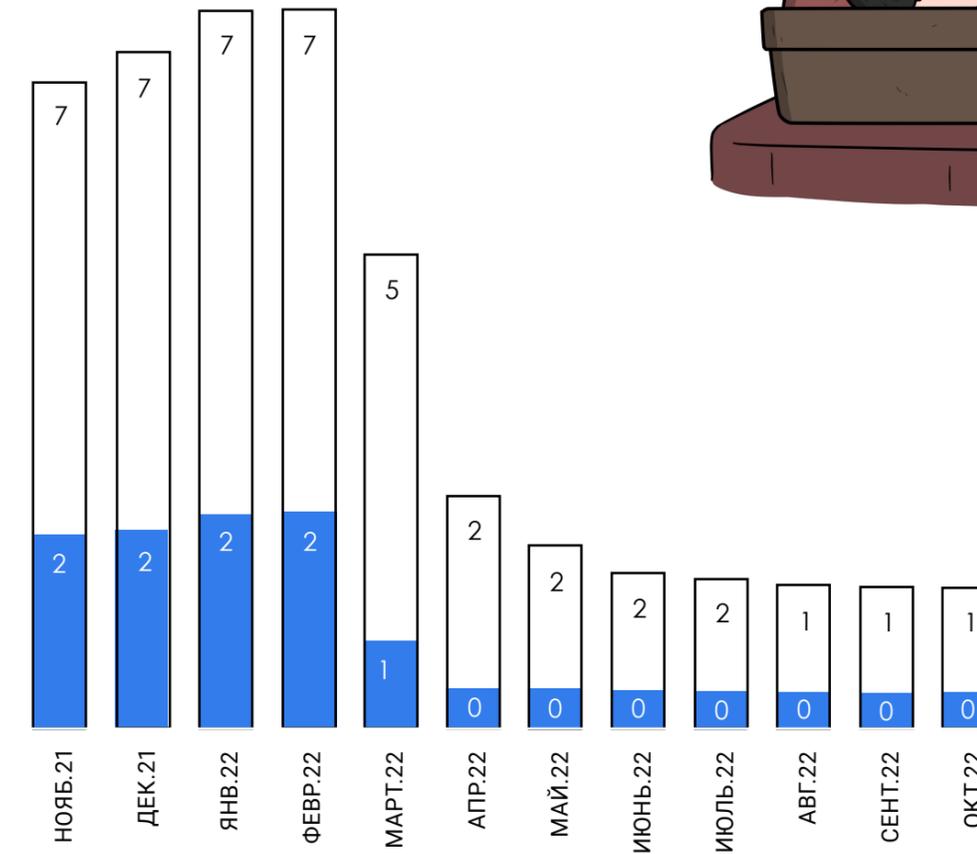
# INSTAGRAM\* & FACEBOOK\*

ИЗМЕНЕНИЕ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТИ СЕССИЙ

## INSTAGRAM\*



## FACEBOOK\*

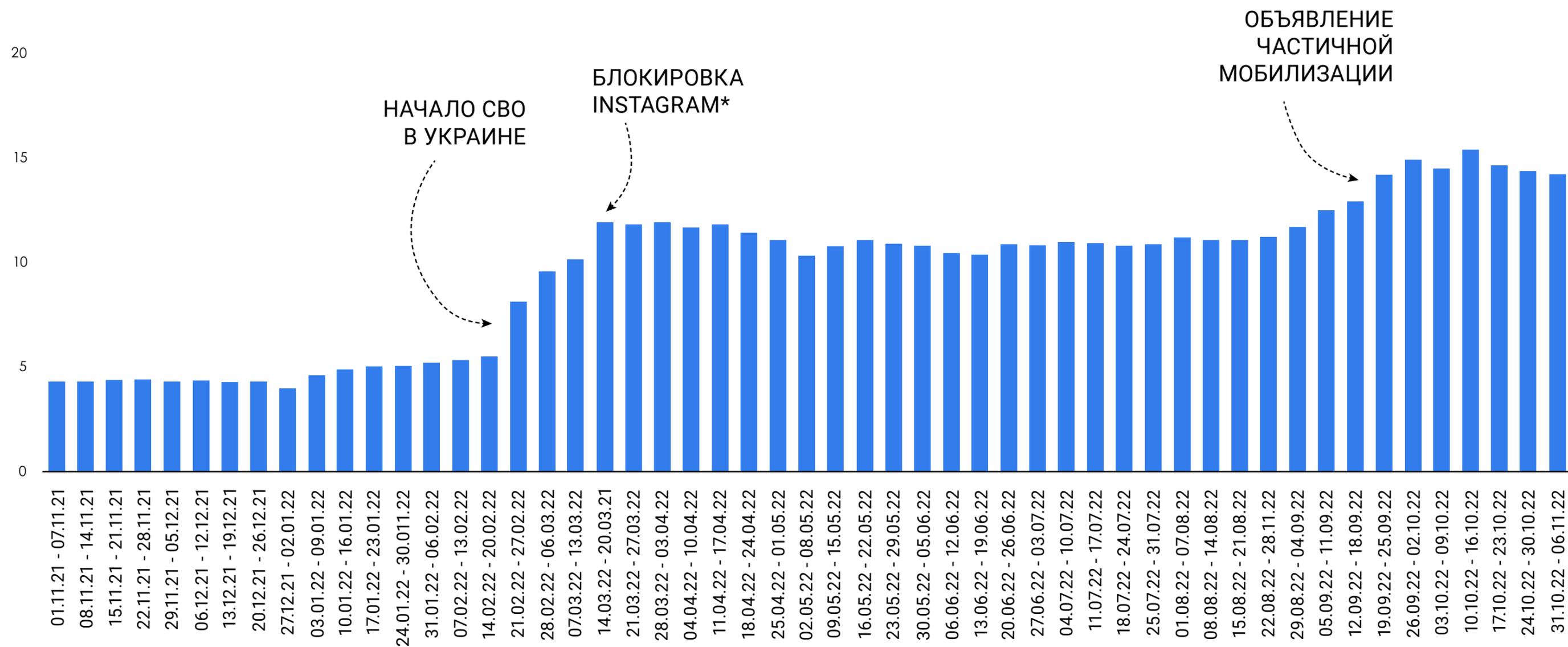


СРЕДНЕСУТОЧНЫЙ  
ОХВАТ (ВСЕ ЗАХОДЫ)

СРЕДНЕСУТОЧНЫЙ  
ОХВАТ (5+ МИНУТ)

# TELEGRAM

РОСТ ВРЕМЕНИ ПОТРЕБЛЕНИЯ СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ

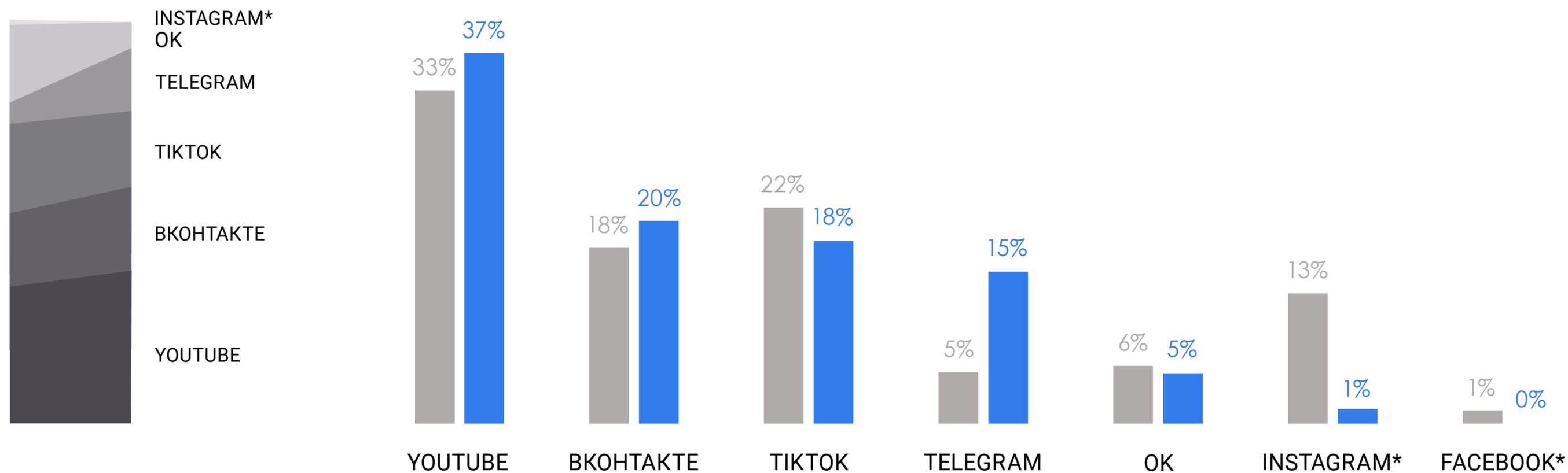


MEDIASCOPE CROSS WEB, ВСЯ РОССИЯ, НАСЕЛЕНИЕ 12+, DESKTOP & MOBILE, СРЕДНЕСУТОЧНЫЙ ОХВАТ, % НАСЕЛЕНИЯ  
\*ПРИНАДЛЕЖИТ КОМПАНИИ МЕТА (ПРИЗНАНА ЭКСТРЕМИСТСКОЙ И ЗАПРЕЩЕНА В РФ)

# ДОЛЯ АУДИТОРИИ

ЯНВАРЬ 2022 ►  
ОКТАБРЬ 2022

■ ЯНВАРЬ 2022  
■ ОКТАБРЬ 2022



MEDIASCOPE CROSS WEB, ВСЯ РОССИЯ, НАСЕЛЕНИЕ 12+, DESKTOP & MOBILE, СРЕДНЕСУТОЧНЫЙ ОХВАТ, % НАСЕЛЕНИЯ  
\*ПРИНАДЛЕЖИТ КОМПАНИИ МЕТА (ПРИЗНАНА ЭКСТРЕМИСТСКОЙ И ЗАПРЕЩЕНА В РФ)

В Telegram доступны два формата размещения рекламы.

Размещение рекламных или нативных постов через админов телеграм каналов. И размещение рекламы через Telegram Ads.

Размещение рекламных или нативных постов напрямую через админов телеграм-каналов, как правило, выходит дороже и не всегда безопасно, но очень гибко с точки зрения контента. Всегда можно использовать в рекламе ссылки на сайт, видео и изображения. Нет ограничений по бюджету и тематике.



Sosindex

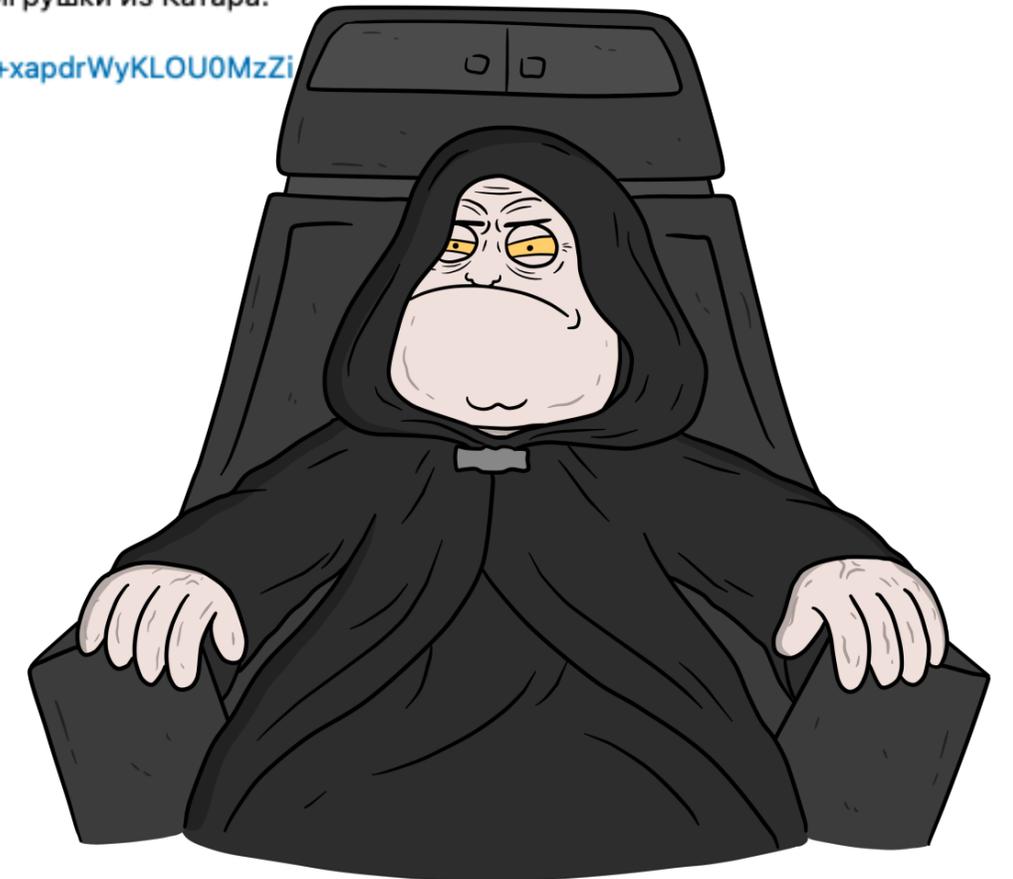
Комментарий  965 ✓ 13:01

PlsDavaiteBezTokena - сделали токен для рекламного поста в телеграм-канале.

А если серьезно, то сейчас идет чемпионат мира, и все компании сделали к этому много классной рекламы. Для удобства следить за ней можно в канале креативной студии «Сирена».

У ребят и свои игры к турниру есть. А еще они разыгрывают формы футбольных сборных и игрушки из Катара.

Подписывайтесь: <https://t.me/+xapdrWyKLOU0MzZi>



Размещение рекламы в Telegram Ads будет наиболее безопасным методом, но более сложным с точки зрения тестирования и запуска кампаний. Кампании запускаются только через агентства.

Телеграм-канал должен иметь не менее 200 подписчиков.

Telegram Ads

Budget: € 2,880.00 - Amedia A1

Search ads by name or link

Manage budget Create a new ad

AD TITLE	VIEWS ↕	CPM ↕	BUDGET	TARGET	T.ME LINK	STATUS	DATE ADDED ▾
...	0	€ 2.00	€ 20.00	7 channels -1 channel	...	In Review	6 Dec 22 14:34
...	0	€ 2.00	€ 50.00	7 channels -1 channel	...	In Review	1 Dec 22 10:29
...	0	€ 2.00	€ 50.00	7 channels -1 channel	...	In Review	1 Dec 22 10:04



Рекламирровать можно только телеграм-каналы и ботов.

Info Budget **Statistics** Share Stats

Link: [t.me/...](#)

Date created: Nov 14 at 10:33

CPM	Budget	Views
€ 3.20	€ 0.00	441,415

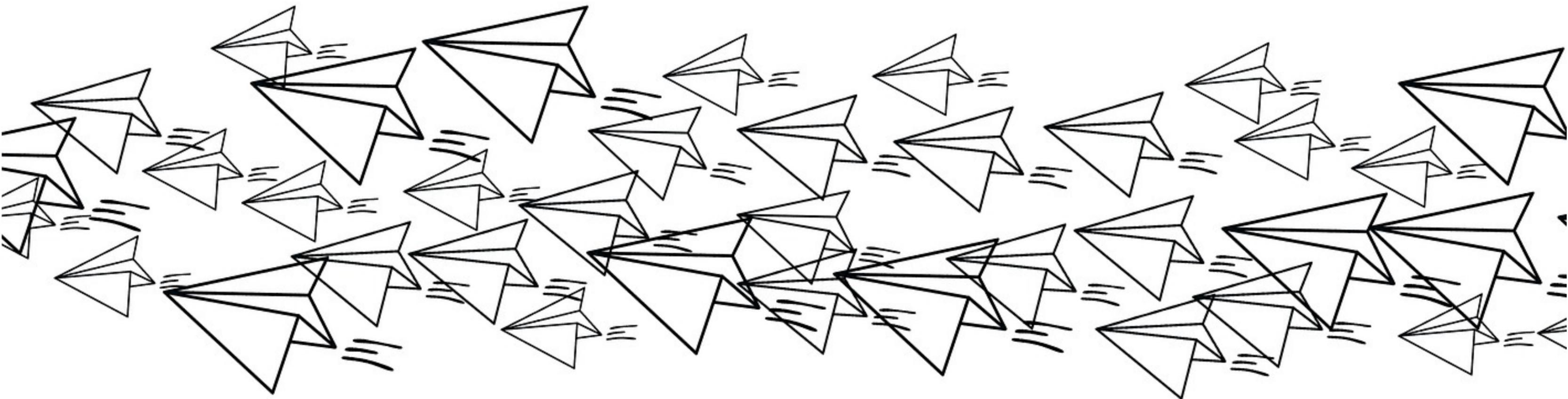
VIEW CHANNEL

Стартовый бюджет от 3 000 Евро, не считая агентской комиссии и НДС, но за эти деньги вы получите более 2 миллионов просмотров; таргетинг по локации, интересам и номерам телефонов, конкретных пользователей telegram.

Statistics

5 min **Days**





[info@amedia-digital.ru](mailto:info@amedia-digital.ru)